



Produktblatt

DESIGN THINKING



Design Thinking ist ein Ansatz, der unterschiedliche Methoden und Werkzeuge verbindet, um anhand eines definierten Prozesses Probleme zu lösen und Ideen zu finden. Aktuell wird Design Thinking hauptsächlich im Zusammenhang mit Innovation eingesetzt. Das „moderne“ daran ist nicht die Kombination der Methoden, sondern das dahinter liegende Mindset, welches aktuelle Herausforderungen und Strömungen aufgreift:

DESIGN angewandt auf andere Fachgebiete ...

DesignerInnen integrieren das äußere Erscheinungsbild (die Form) mit der Funktion eines Objekts, immer in Interaktion mit den KundInnen (usability). Obwohl es augenscheinlich ist, dass Produkte und Dienstleistungen immer auf KundInnen zugeschnitten sind und demnach auch mit diesen gemeinsam entwickelt werden sollten, wurde „der/die KundIn“ im Innovationsprozess lange vernachlässigt. Beim Design Thinking steht „der/die KundIn“ sehr frühzeitig bei der Ideenfindung im Fokus. Design Thinking rückt die drei (aus KundInnensicht) relevanten Aspekte Wünschbarkeit, Realisierbarkeit und Wirtschaftlichkeit wieder näher zusammen.

AGILITÄT ...

„Der große Plan als Managementmethode funktioniert nicht mehr, da sich in unserer hochkomplexen und unberechenbaren Welt ständig alles ändert.“ (Erbeldinger & Ramge | Durch die Decke denken) Der Trend in Projektmanagement, Unternehmensführung und Human Resource Management geht daher weg von langfristigen Konzepten, hin zu kürzer getakteten, flexiblen Iterationen. Nach demselben Prinzip funktioniert Design Thinking.

Der MENSCH im Mittelpunkt ...

Design ThinkerInnen haben verstanden, dass es bei allen Lösungen der Unternehmenswelt letztlich immer um den Menschen geht. Das ist auch der Grund, weshalb wir bei hrdiamonds als Human Resource Management SpezialistInnen diese Methode so mögen.

Neue ANREGUNGEN schaffen...

Aus dem gewohnten Alltag ausbrechen und mit Lust an der Sache kreativ sein – Design Thinking kehrt in der Routine verschlafenes Potential hervor und bewegt gleichermaßen erfahrene TheoretikerInnen als auch handlungsorientierte PraktikerInnen zu neuen Denkweisen.



Design Thinking GRUNDREGELN

Kinder sind die besseren InnovatorInnen. Weshalb? Weil sie intuitiv Grundregeln der Problemlösung anwenden, zu denen wir Erwachsene uns wieder ermutigen müssen. Design Thinking fasst sie zusammen:

#1 Don't talk.
DO!

#2 ~~Leave titles~~
at the door.

#3 FAIL early
and often.

#4 Avoid
criticism.

#5 QUANTITY
before quality.

#6 Be *wild*
and **childish!**

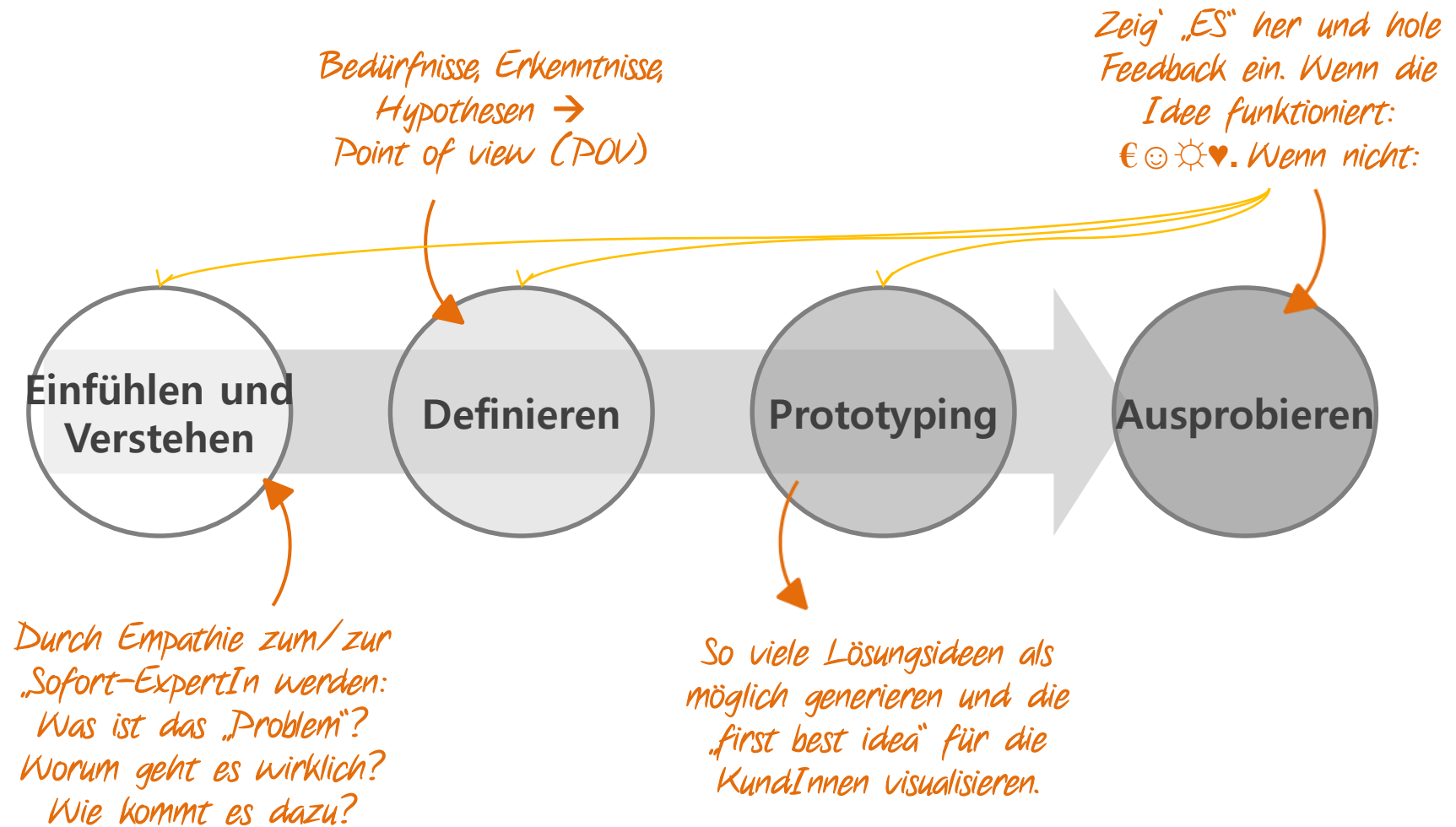
#7 Think HUMAN
centered.

#8 Everything
is allowed 😊.

*Deshalb lieben wir als BeraterInnen
das Design Thinking Mindset so!*



Design Thinking PROZESSABLAUF



WO?

Design Thinking eignet sich überall dort wo Probleme gelöst oder Ideen generiert werden sollen.

Die Methode kann im Kleinen (z.B. Meetings), als auch im Großen (z.B. Projektgestaltung) eingesetzt werden.

WESHALB?

Haben Sie gelegentlich das Gefühl immer „dasselbe“ zu tun? Immer gleiche Probleme führen zu immer gleichen Lösungen? Angebote bestehen seit langem unverändert und Sie fragen sich, ob diese nicht an den KunInnenbedürfnissen vorbei gehen? Wollen Sie „Neuerung light“, ohne dafür einen groß angelegten Veränderungs- oder Innovationsprozess anstoßen zu wollen?

Suchen Sie als HRlerIn ein Setting, um spielerisch mit Führungskräften deren Wünsche und Bedürfnisse zu besprechen, ohne Rechtfertigungsdruck?


Dann: **#1 Don't talk. DO!**

WIE?

Zum Hineinschnuppern in die Methode bieten wir Ihnen gerne 0,5-1tages Workshop-Settings als **Design Thinking Jam Session** an.

Beispiel Workshop-Ablauf:

Vormittag **Design Challenge**

- ▼ Ausprobieren und Erleben des Design Thinking Prozesses:

- ▼ Gemeinsames Arbeiten an einer Fragestellung

Nachmittag **Reflexion und Organisations-Übertrag**

- ▼ Ableitung von möglichen Einsatzgebieten in der eigenen Organisation
- ▼ „Klauen erlaubt“: Herauspicken von einzelnen Elementen, die direkt übernommen werden können

Organisationen zum Leben.



Weihburggasse 4/27
A-1010 Wien
Tel +43 1 890 890 5
E-Mail office@hrdiamonds.com,
www.hrdiamonds.com
ATU73068716



©hrdiamonds

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann kontaktieren Sie uns gerne!

